



Deutscher Weiterbildungspreis

„Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Hört man damit auf, treibt man zurück.“

Laozi, chinesischer Philosoph aus dem sechsten vorchristlichen Jahrhundert

Bildung ist die Basis für bewusstes und verantwortungsvolles Handeln, bedeutet Zukunft und gibt Sicherheit in turbulenten Zeiten.

Nicht anders ist es bei der Weiterbildung. „Man lernt nie aus“ – lebenslanges Lernen ist die Voraussetzung dafür, auch morgen noch auf der Höhe der Zeit zu sein. Dabei kommt es auf die Inhalte der Weiterbildung an, mit Freude zu lernen und die persönlichen Perspektiven nachhaltig zu erweitern.

Mit Weiterbildung gewinnen: Ziel des DWP ist es, den Stellenwert der Weiterbildung zu verdeutlichen und die kontinuierliche Arbeit an der Qualität der Lehre zu fördern.

Preisträger

Die Preisträger erhalten ein Preisgeld und eine Urkunde. Das prämierte Projekt des DWP 2010 wird in einer Dokumentation vorgestellt und im Rahmen der Pressearbeit durch das HDT einem breiten Publikum zugänglich gemacht.

Die Teilnehmer erklären sich mit der honorarfreien Publizierung ihrer Projekte durch das HDT einverstanden. Die Preisträger erhalten das Recht zur werblichen Nutzung der Auszeichnung.

Teilnahmebedingungen

Der Umfang der schriftlichen Projektbeschreibung / des Konzeptes darf maximal fünf gedruckte Seiten im Format DIN A4 betragen.

Zur Veranschaulichung des Projekts empfehlen wir die Beilage von Curricula, Fotos, Zeichnungen, Skizzen und Grafiken. Von der Einsendung aufwändiger Modelle wird abgeraten.

Das eingereichte Projekt / Konzept darf erst in den letzten zwei Jahren entwickelt worden und bereits umgesetzt oder in der Umsetzung begriffen sein. Die Publizierung eingereichter wissenschaftlicher Arbeiten darf nicht länger als ein Jahr zurückliegen.

Der Teilnehmer muss über das Urheberrecht für das Projekt / Konzept verfügen – unter Ausschluss der Verletzung bestehender Rechte oder Patente Dritter. Mitarbeiter des Stifters sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- Anmeldung und Gebühren**
Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.
- Einsendeschluss**
20.10.2010
- Preisgelder**
Der Deutsche Weiterbildungspreis ist mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 10.000 Euro dotiert.
- Teilnehmer**
Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland.
- Preisverleihung**
Die Preisverleihung findet in den Räumen des Haus der Technik, Essen, Hollestraße 1, statt.

Anmeldung



Haus der Technik e.V.
Monika Venker
Hollestraße 1
45127 Essen



HAUS DER TECHNIK

Außeninstitut der RWTH Aachen
Kooperationspartner der Universitäten Duisburg-Essen
Münster - Bonn - Braunschweig



Bewerbungsunterlagen

Der Deutsche Weiterbildungspreis 2010 - Haus der Technik e.V.

Der Deutsche Weiterbildungspreis zeichnet ein innovatives Konzept, Projekt, Untersuchungen oder Analysen mit wissenschaftlichem Anspruch aus dem Bereich der überbetrieblichen beruflichen Weiterbildung aus. Dafür wählt eine unabhängige Jury unter den Einsendungen den Gewinner nach den Kriterien Neuigkeitsgrad, Validität, wirtschaftliche Relevanz, Wirkungspotenzial, Praktikabilität sowie nach der branchenübergreifenden Bedeutung.

Einsendeschluss: **20.10.2010**

1. Teilnehmer (natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland)

Name.....

Unternehmen/Institution.....

Branche.....

Internetauftritt.....

Telefon.....

E-Mail.....

Anschrift.....

PLZ, Ort.....

2. Titel der Einreichung

.....

3. Kurzbeschreibung der Einreichung in wenigen Sätzen

.....
.....
.....
.....

4. Die Einreichung richtet sich in erster Linie an folgende Zielgruppe

- a) Allgemeiner Weiterbildungsmarkt
- b) Angehörige der Institution
- c) Mitarbeiter des Unternehmens
- d) Sonstige

5. Welcher Gruppe ordnen Sie Ihre Institution in erster Linie zu?

- a) Privatwirtschaftliche Institution
- b) Öffentliche Institution
- c) Gemeinnützige Institution
- d) Schulische Einrichtung
- e) Sonstige

6. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrer Institution tätig bzw. wie viele Mitglieder gehören Ihrer Institution an?

.....

7. Wie sind Sie auf den Wettbewerb aufmerksam geworden (Zutreffendes bitte ankreuzen und ggf. ergänzen)?

- Internet (Adresse):
- Messen (Welche?):
- Zeitschrift (Titel):
- Mailing (Von wem?):
- Freunde/Bekannte:
- Andere:

Teilnahmebedingungen:

Bitte beachten Sie, dass der Einreichung eine schriftliche Beschreibung des Projektes/Konzeptes beigelegt werden muss, welche die Länge von fünf DIN A4 Seiten nicht überschreitet. Zur Veranschaulichung des Projektes empfehlen wir die Beilage von Curricula, Fotos, Zeichnungen, Skizzen und Grafiken. Von der Einsendung aufwändiger Modelle wird abgeraten. Das eingereichte Projekt/Konzept darf erst in den letzten zwei Jahren entwickelt worden und bereits umgesetzt oder in der Umsetzung begriffen sein. Die Publizierung wissenschaftlicher Arbeiten darf nicht länger als ein Jahr zurückliegen. Der Teilnehmer muss über das Urheberrecht für das Projekt/Konzept verfügen - unter Ausschluss der Verletzung bestehender Rechte oder Patente Dritter. Mitarbeiter des Stifters sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift des Bewerbers