



**HAUS DER TECHNIK**

Außeninstitut der RWTH Aachen  
Kooperationspartner der Universitäten Duisburg-Essen  
Münster - Bonn - Braunschweig



## **Deutscher Weiterbildungspreis: Bodo Hombach übernimmt Schirmherrschaft**

Der stellvertretende Vorsitzende der Zukunftskommission NRW betont die Bedeutung des lebenslangen Lernens

**Essen, 02. September 2009.** Bodo Hombach, Geschäftsführer der WAZ-Mediengruppe und stellvertretender Vorsitzender der Zukunftskommission der Landesregierung NRW, übernimmt die Schirmherrschaft des Deutschen Weiterbildungspreises. Dieser Preis wird erstmalig vom Weiterbildungsinstitut Haus der Technik in Essen ausgeschrieben und richtet sich an Einzelpersonen, die ein zukunftsweisendes Konzept auf dem Gebiet der überbetrieblichen Weiterbildung entwickelt haben. Auf diese Weise soll die grundlegende Bedeutung der Weiterbildung in allen Bereichen deutlich gemacht und entsprechendes persönliches Engagement gewürdigt werden.

„Kontinuierliche Weiterbildung hat heutzutage angesichts des fortschreitenden Entwicklungstempos in Wissenschaft und Wirtschaft einen enorm hohen Stellenwert - das verfügbare Wissen wächst schneller als je zuvor. Daher ist die Initiative jedes Einzelnen gefordert, denn fachliche Qualifikation entscheidet über persönliche Entwicklungschancen und bietet Sicherheit in Krisenzeiten. Darüber hinaus ist Bildung Grundvoraussetzung für Innovation und Wachstum. Sie sichert die Zukunftsfähigkeit unseres Landes und jedes einzelnen Bürgers. Deshalb freue ich mich, als Schirmherr für den Deutschen Weiterbildungspreis richtungweisendes Engagement in diesem Bereich zu unterstützen,“ erklärt Hombach.

Gesucht werden neuartige Konzepte, Projekte, wissenschaftliche Arbeiten, aber auch Untersuchungen und Analysen mit wissenschaftlichem Anspruch rund um das Thema überbetriebliche Weiterbildung. Die hochkarätige Jury setzt sich aus unabhängigen Experten zusammen und bewertet alle eingereichten Arbeiten nach den Kriterien Neuigkeitsgrad, wirtschaftliche Relevanz, Validität, Wirkungspotenzial, Praktikabilität sowie branchenübergreifende Bedeutung.

„Als besonders traditionsreiches Weiterbildungsinstitut leistet das Haus der Technik bereits seit über 80 Jahren seinen Beitrag dazu, den Wert der Bildung in Deutschland bewusst zu machen. Mit der Verleihung des Deutschen Weiterbildungspreises möchten wir dieses Anliegen noch weiter verdeutlichen. Zukunftsweisende Projekte sollen gefördert und entsprechenden Initiativen von Einzelpersonen die gebührende Wertschätzung zuteil werden. Denn schließlich versetzt uns Bildung erst in die Lage, am Fortschritt teilzuhaben und diesen kreativ zu gestalten,“ so Prof. Dr.-Ing. Ulrich Brill, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Haus der Technik und Initiator des Deutschen Weiterbildungspreises.

Der Deutsche Weiterbildungspreis ist mit 10.000 Euro dotiert, die prämierte Arbeit wird im Rahmen einer Dokumentation einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Bewerbungen können ab sofort eingereicht werden, die Frist für die Teilnahme endet am 15. Oktober 2009. Berechtig zur Teilnahme sind natürliche Personen. Die eingereichten Projekte sollten nicht älter als zwei Jahre und entweder bereits umgesetzt worden sein oder sich in der Umsetzungsphase befinden. Die Veröffentlichung eingereicherter wissenschaftlicher Arbeiten darf nicht länger als ein Jahr zurückliegen.

Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular zum Download stehen bereit unter:

<http://www.deutscher-weiterbildungspreis.de/>

Pressekontakt:

Trimedia Communications Deutschland GmbH  
Jan Leder  
T. +49 (0)211 – 96 485 41  
F. +49 (0)211 – 96 485 45  
E-Mail: [jan.leder@trimedia.de](mailto:jan.leder@trimedia.de)